

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «БАЙКАЛЬСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»  
(«ГБПОУ БМК»)

Рассмотрена и одобрена  
на заседании учебно-методического  
объединения профессионального цикла  
отделения №1  
Протокол № 1 от « 1 » 09 2021 г.  
Председатель УМО  
*С.Т. Шинуров*

**УТВЕРЖДАЮ**  
Первый заместитель директора  
*А.О. Ларионова*  
« 02 » 09 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КРУЖКА**

**Школа бизнеса**

Возраст обучающихся: 15-19 лет  
Срок реализации: 2 года

Рабочую программу разработал: Колобова Н.В./

*Н.В. Колобова*

г. Улан-Удэ, 2021 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ КРУЖКА	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ КРУЖКА	9
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ КРУЖКА	15
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ КРУЖКА	16

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ КРУЖКА Школа бизнеса

### 1.1. Место применения рабочей программы

Рабочая программа кружка «Школа бизнеса» направленности:

- по содержанию: направленности: естественно-научная.
- по функциональному назначению: учебно-познавательная;
- по форме организации: кружковая

**По времени реализации (уровень программы):** базовый – до 2-х лет.

### 1.2. Нормативная документация

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента РФ от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 №1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 №1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 года №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Паспорт Федерального проекта «Успех каждого ребенка», утвержденный проектным комитетом по национальному проекту «Образование» от 7 декабря 2018 года протокол №3;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Федеральный Закон от 29.12.2012 года №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) от 09.11.2018 года №196 года «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», зарегистрирован в Минюст России от 29 ноября 2018 г. N 52831.
- Устав ГБПОУ «Байкальский многопрофильный колледж».

### 1.3. Новизна рабочей программы

Данная программа направлена не только на развитие способности логического мышления одаренных студентов, но и развитие логического мышления у отстающих по образовательной программе студентов.

### 1.4. Актуальность рабочей программы

Актуальность программы определяется интересом обучающихся к процессам, происходящим в мировой и российской экономике, стремлением повышать уровень потребительской культуры и функциональной финансовой грамотности. Обусловлена необходимостью формирования у обучающихся экономических, правовых компетенций, а

также воспитания ответственности при принятии решений, повышения социальной и экономической активности.

Для обучающихся, выбравших иную профессиональную стезю, получить знания по основам бизнес планирования важно в связи с тем, что современный человек должен обладать финансовой грамотностью, ведь в современном мире экономическая и финансовая грамотность становятся неотъемлемой частью культурологической составляющей личности, гражданина.

Настоящая программа раскрывает содержание общего курса экономических знаний, который включает в себя как необходимые представления о современных экономических системах и основах хозяйственной деятельности, так и умения обучающихся, а также основные критерии (ориентиры) подготовки социально адаптированной личности.

При этом следует учитывать, что данная программа направлена на:

- формирование у обучающихся понимания экономических законов современного общества, причин, порождающих различные тенденции в развитии рыночной экономики;
- формирование у обучающихся навыков проектно-исследовательской деятельности;
- развитие интереса обучающихся в непосредственном участии в жизни общества через реализацию практико-ориентированных проектов;
- создание условий для развития студента;
- развитие необходимых представлений о современных экономических системах и основах хозяйственной деятельности;
- интеллектуальное и духовное развития личности студента.

### 1.5. Педагогическая целесообразность рабочей программы

Педагогическая целесообразность программы определяется социальной значимостью и направленностью на организацию практико-ориентированной, проектно-исследовательской деятельности обучающихся.

Образовательная программа разработана с учетом современных образовательных технологий, которые отражаются в:

- принципах обучения (индивидуальность, доступность, преемственность, результативность);
- формах и методах обучения (активные методы дистанционного обучения, дифференцированное обучение, занятия, соревнования, экскурсии и т.д.);
- методах контроля и управления образовательным процессом (анализ результатов конкурсов, олимпиад, НПК и др.);
- средствах обучения (компьютер, книги).

### 1.6. Цели и задачи кружка

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

Умения	Знания
У.1 Классифицировать экономические блага и виды потребностей;	3.1 Основные положения экономической теории;
У.2 Различать признаки свободного и регулируемого рынка;	3.2 Принципы рыночной экономики;
У.3 Характеризовать понятия спроса и предложения;	3.3 Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
У.4 Выявлять достоинства и недостатки конкуренции и ее роль в развитии рыночных отношений	3.4 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
	3.5 Основные макроэкономические показатели;
	3.6 Основы международной экономики.

**Планируемые результаты:****Личностные результаты**

ЛР.1.1 ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

ЛР.5.1 мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

ЛР.5.2 готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

**Метапредметные результаты**

МПР.1.1 самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

МПР.1.2 оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

МПР.1.4 оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

МПР.1.6 организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

МПР.1.7 сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

МПР.2.1 искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

МПР.2.2 критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

МПР.3.2 при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

МПР.3.4 развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

**Задачи программы:**

Обучающие: сформировать экономическое мышление и экономическую культуру.

Развивающие: развить способность к самовыражению личности, стремлению к рационализму в работе, изобретательности, выбору оптимального варианта решения социально-экономических задач.

Воспитательные: воспитать ответственность к труду и взаимодействию с коллективом.

**1.7. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы кружка:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 200 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 90 часов;

самостоятельной работы обучающегося 110 часов.

**1.8. Отличительные особенности**

Особенность программы заключается в том, что она позволяет сформировать метапредметные умения и навыки (интеграция с информатикой и коммуникативными технологиями, математикой - математическое моделирование). В программу входит работа по привлечению обучающихся к олимпиадному движению.

Вторая особенность заключается в разнообразии способов получения знаний и навыков. Например: проектно-исследовательская работа, метод кейс-проекта. Это позволяет сохранить у обучающихся интерес к занятиям длительное время.

Программа учитывает возрастные особенности мыслительной деятельности обучающихся, основывается на методике преподавания экономики, основ предпринимательства, финансовой грамотности и создание бизнес-проектов служит для углубления и получения новых знаний, способствуют формированию научного мышления, которое отличается системностью, гибкостью, креативностью, стимулируют познавательную активность и развивает творческий потенциал обучающихся.

**Организация учебного процесса** предусматривает проведение теоретических и практических занятий.

**Коммуникативный метод** является главным, в наибольшей степени соответствующий специфике экономики как учебной дисциплины. С помощью данного метода решается первоочередная задача - овладение навыками и умениями общения для решения поставленных задач.

**Наглядный метод** предусматривает непосредственный показ презентаций, раздаточного материала, с целью облегчения понимания, запоминания и использования учебного материала в практической деятельности студентов.

**Проектный метод** позволяет реализовать межпредметные связи в обучении, расширить «узкое пространство» общения в кабинете Экономика организации, осуществить широкую опору на практические виды деятельности.

**Условия набора детей в коллектив:** принимаются все желающие (не имеющие медицинских противопоказаний). Наполняемость в группах составляет: первый год обучения — 12 человек; второй год обучения — 10 человек. Уменьшение числа учащихся в группе на втором году обучения объясняется увеличением объема и сложности изучаемого материала.

#### **Формы организации деятельности обучающихся:**

- работа с учебником, формуляром;
- участие в подготовке и проведении мероприятий по экономике внутри колледжа и за его пределами;
- консультации для обучающихся;
- проектно-исследовательская деятельность;
- анкетирование,
- ролевые и деловые игры;
- защита творческих работ;
- решение экономических задач и тестов.
- индивидуальная работа с обучающимися по подготовке к участию в конкурсах, конференциях различного уровня, олимпиадах.

Основные принципы отбора форм организации деятельности обучающихся:

1. Соответствие принципам обучения.
2. Соответствие учебному содержанию.
3. Учет реальных возможностей обучающихся.

**Возраст студентов, участвующих в реализации** данной программы: от 15 до 19 лет. Дети 15-19 лет способны на углубленном уровне выполнять предлагаемые задания.

Программа адресована студентам (подросткам, девочкам, мальчикам) 15-19 лет.

Старший подростковый возраст от 15-17 лет. В этом возрасте на первый план выходит общение со сверстником. Именно в общении формируются основные новообразования: возникновения самосознания, переосмысление ценностей, усвоение социальных норм. В этом возрастном периоде оценка сверстника становится важнее оценки учителей и родителей. Повышаются требования как в школе, так и в семье. Однако часто подросток продолжает восприниматься в семье как ребёнок. От этого многие конфликты. У подростка возникает страстное желание если не быть, то хотя бы казаться и считаться взрослым. В старшем подростковом возрасте в качестве ведущей деятельности выделяют учебно-профессиональную деятельность как усвоение системы научных понятий в контексте предварительного профессионального самоопределения.

В состав группы входят разновозрастные студенты, это различие помогает продуктивно и результативно действовать. Так как старшие по возрасту студенты могут помогать младшим в нахождении алгоритма действий.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ КРУЖКА

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	Семестр
<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	200	1,2
в том числе:		
теоретическое обучение	30	1,2
лабораторные работы	*	
практические занятия	60	1,2
семинары	*	
курсовая работа (проект)	*	
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	110	1,2
в том числе:		
Разработка исследовательской работы	40	1,2
Подготовка к конференции	40	1,2
Подготовка к региональному чемпионату «Молодые профессионалы»	30	1,2
<b>Консультации</b>	10	1,2

Во всех ячейках со звездочкой (\*) следует указать объем часов.



## 2.2. Тематический план и содержание кружка Школа бизнеса

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1. Общие проблемы экономической теории</b>		4		
Тема 1.1 Производство и экономика	<b>Содержание учебной дисциплины</b> Понятие экономики. Главная функция и проблема экономики. Сферы и уровни экономики. Виды экономики. Блага и их виды. Кругооборот экономических благ. Потребность. Виды и уровни потребностей. Закон возрастания потребностей. Экономические ресурсы и их классификация. Ограниченность ресурсов. Понятие производства. Виды и уровни. Понятие факторов производства, их классификация и взаимоотношение. Воспроизводство, воспроизводство простое и расширенное.	2	2	ПК 2.4 ОК 2.
	<b>Практические занятия</b>	2		
	<b>Лабораторные занятия</b>	*		
	<b>Контрольные работы</b>	*		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение рефератов на темы: «Собственность как основа производственных отношений» «Экономические системы, их основные типы» «Государственные финансы и бюджет» «Современная социальная политика»	10		
<b>Раздел 2. Микроэкономика</b>		38		
Тема 2.1 Рынок в экономической системе	<b>Содержание учебного материала</b> Сущность рынка. Субъекты, объекты и элементы рынка. Условия функционирования. Функция рынка. Виды рынков. Рыночная инфраструктура. Конъюнктура рынка	2	2	ПК 2.4 ОК 2. ОК 6.

	<p><b>Практические работы</b></p> <p><b>Лабораторные занятия</b></p> <p><b>Контрольные работы</b></p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление конспекта на тему: «Деньги и денежное обращение»</p>	4		
		*		
		*		
		10		
Тема 2.2 Спрос и предложение - важнейшие экономические рычаги рыночного механизма	<p><b>Содержание учебного материала</b> Понятие спроса и предложения. Закон спроса и закон предложения. Детерминанты спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса. Рыночное равновесие</p> <p><b>Практическое занятие</b> Анализ спроса и предложения</p> <p><b>Лабораторные занятия</b></p> <p><b>Контрольные работы</b></p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p>	4	2	ПК 2.4 ОК 2. ОК 3. ОК 4.
		6		
		2		
		*		
		*		
		10		
Тема 2.3 Конкуренция и типы рыночных структур	<p><b>Содержание учебного материала</b> Понятие конкуренции, ее функции и роль в рыночной экономике. Виды конкурентной борьбы. Конкуренция добросовестная и недобросовестная. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Признаки, преимущества и недостатки. Олигополия, ее признаки. Монополия, признаки чистой монополии. Монополия естественная и искусственная. Антимонопольное законодательство.</p> <p><b>Практическое занятие</b> Определение рыночных структур</p> <p><b>Лабораторные занятия</b></p> <p><b>Контрольные работы</b></p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление таблицы: «Сравнительная характеристика разных типов конкурентных рынков»</p>	2	2	ПК 2.4 ОК 2. ОК 7. ОК 8.
		4		
		4		
		*		
		*		
		10		
Тема 2.4 Рынки факторов производства	<p><b>Содержание учебного материала</b> Труд как фактор производства. Цена труда. Номинальная и</p>	2	2	ПК 2.4 ОК 1.

	реальная заработная плата. Равновесие на рынке труда. Рынок капитала и проценты. Основной и оборотный капитал. Субъекты спроса на капитал и предложение капитала. Рынок земли - землевладение и землепользование. Рента. Равновесие на рынке земли. Предпринимательство как фактор производства. Сущность и виды предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Предпринимательский доход. Издержки производства и прибыль. Сущность издержек производства, их виды и характеристика. Доход фирмы. Прибыль, ее роль в развитии фирмы. Развитие предприятий с автоматизированными системами производства.			ОК 2. ОК 9.
	<b>Практическое занятие</b> Определение издержек производства	4		
	<b>Практическое занятие</b> Определение точки безубыточности и прибыли	4		
	<b>Лабораторные занятия</b>	*		
	<b>Контрольные работы</b>	*		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	10		
		<b>28</b>		
<b>Раздел 3. Макроэкономика</b>				
Тема 3.1 Макроэкономика как составная часть экономики	<b>Содержание учебного материала</b> Сущность и основные черты макроэкономики. Логическая модель макрорынка. Основные проблемы макроэкономики. Понятие макроэкономики, ее агенты и связи. Международная система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели: ВВП, ВВП, ЧНП, НД И ЛД.	2	2	ПК 2.4 ОК 2. ОК 8. ОК 9.
	<b>Практическое занятие</b> Определение основных макроэкономических показателей	6		
	<b>Лабораторные работы</b>	*		
	<b>Контрольные работы</b>	*		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление конспекта на тему: «Экономический рост»	10		
Тема 3.2 Инфляция и антиинфляционная политика	<b>Содержание учебного материала</b> Сущность инфляции и ее причины. Типы и виды инфляции.	4	2	ПК 2.4 ОК 2.

	Показатели инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика				ОК 4. ОК 5. ОК 7.
	<b>Практическое занятие</b> Определение показателей инфляции	6			
	<b>Лабораторные работы</b>	*			
	<b>Контрольные работы</b>	*			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с литературой над темой исследовательской работы Решение заданий по игре «Рынок труда»	10			
Тема 3.3 Безработица и политика занятости	<b>Содержание учебной дисциплины</b> Безработица: сущность, причины и формы. Измерение безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Регулирование занятости государством. Текущее кадров на предприятии.	4	2		ПК 2.4 ОК 1. ОК 2. ОК 4. ОК 5. ОК 7.
	<b>Практическое занятие</b> Определение показателей безработицы	6			
	<b>Лабораторные занятия</b>	*			
	<b>Контрольные работы</b>	*			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с литературой над темой исследовательской работы Решение заданий по игре «Рынок труда»	10			
<b>Раздел 4. Маркетинговая деятельность</b>		<b>20</b>			
Тема 4.1 Окружающая и конкурентная среда маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b> Окружающая среда маркетинга. Окружающая среда маркетинга: понятие, виды. Микросреда маркетинга: поставщики, посредники, клиенты, конкуренты, контактная аудитория. Макросреда маркетинга: демографические, экономические, природные, научно-технические, политические, культурные. Конкурентная среда. Конкуренция: понятие, виды, способы и методы конкуренции. Типы рыночной конкуренции. Стратегии конкуренции. Конкурентоспособность товара. Конкурентоспособность организации.	4			
	<b>Лабораторные работы</b>	*			

Тема 4.2 Средства маркетинга	<b>Практическое занятие</b>	6	
	Анализ окружающей среды предприятия	*	
	<b>Контрольные работы</b>	15	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	4	
	Работа с литературой над темой исследовательской работы Решение заданий по игре «Рынок труда»		
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Маркетинговое понимание товара. Три уровня товара. Классификация товаров. Жизненный цикл товаров. Основные этапы разработки товара-новинки. Рыночная агрибутика товаров.		
	<b>Лабораторные работы</b>	*	
	<b>Практические работы</b>	6	
	Сравнение основных характеристик этапов ЖЦТ		
	<b>Контрольные работы</b>	*	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	15	
	Работа с литературой над темой исследовательской работы Решение заданий по игре «Рынок труда»		
	<b>Итого</b>	200	

*Внутри каждого раздела указываются соответствующие темы. По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ и практических занятий (отдельно по каждому виду), контрольных работ, а также примерная тематика самостоятельной работы. Если предусмотрены курсовые работы (проекты) по дисциплине, описывается их примерная тематика. Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3 (отмечено звездочкой \*). Уровень освоения проставляется напротив дидактических единиц в столбце 4 (отмечено двумя звездочками \*\*).*

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

**Сроки реализации** программы (продолжительность образовательного процесса, этапы).

Программа рассчитана на 2 года

1 года обучения: 200 часа в год,

2 года обучения: 200 часов в год,

Первый период является вводным и направлен на первичное знакомство с процессом работы, на базовую подготовку студентов, второй посвящен подготовке творческих проектов.

**Формы занятий:** (основные, характерные для данной программы).

Формы занятий разные лекции, практические, семинары, обучающие игры.

Занятия по данной программе состоят из теоретической и практической частей, причем большее количество времени занимает практическая часть. Форму занятий можно определить как творческую и самостоятельную деятельность студентов.

**Режим занятий:**

1 занятие в неделю, продолжительность одного занятия 45 минут, необходимость разделения на подгруппы и индивидуальных занятий.

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ КРУЖКА

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы кружка предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет Экономика организации,

Оборудование кабинета и рабочих мест:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места по количеству обучающихся;
- наглядные пособия;
- шкаф(ы) для хранения учебных материалов и т.д.

Технические средства:

- ноутбук;
- экран.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

##### 3.2.1. Печатные издания

1. Борисов Е.Ф. Основы экономики: учебник и практикум для СПО/ Е.Ф.Борисов. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018.-399с.

2. Бардовский В.П., Рудакова О.В., Самородова Е.М. Экономическая теория: учебник/ В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова.– М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА – М, 2018.- 400с.

3. Казначевская Г.Б. Экономическая теория: учебник для колледжей/ Г.Б. Казначевская. – изд.4-е/доп.иперераб. – Ростов н/Д: «Феникс», 2019.-346с.

##### 3.2.3. Дополнительные источники

1. Тальнишних Т.Г. Основы экономической теории: учебник для студентов сред.проф.учеб.заведений/ Т.Г. Тальнишних. - М.: Изд. Центр «Академия», 2018.- 288с.

2. Океанова З.К. Основы экономической теории: учебное пособие для студентов учреждений СПО.- М.: «ФОРУМ: ИНФРА – М. - 2019.- 272с.

3. Мамедов О.Ю. Современная экономика: лекционный курс/ О.Ю. Мамедов. - Ростов/Д: «Феникс», 2018.-544с.

4. Мункуев И.С. Экономическая теория: учебно-методическое пособие / И.С. Мункуева, Г.М. Осипова, Ц.Н. Янданова. – Улан-Удэ: издательство Бурятского государственного университета, 2019. – 152с.- Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/618312> (дата обращения 17.08.17).

### 3.3. Образовательные технологии

Перечень педагогических технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине:

- практико-ориентированная технология;
- личностно-ориентированная технология.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ КРУЖКА

Система контроля по кружку разработана в соответствии со следующими нормативными документами колледжа:

- Положение о текущем контроле знаний и промежуточной аттестации обучающихся;
- Положение о мониторинге сформированности общих и профессиональных компетенций в процессе реализации основных профессиональных образовательных программ в соответствии с ФГОС СПО;
- Документированная процедура «Внутренние аудиты»;
- Документированная процедура «Управление несоответствующей услугой».
- Документированная процедура «Корректирующие и предупреждающие действия».

Измерению и оценке подлежат результаты участия в научно-практических конференциях, олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства, играх, семинарах и т.д.

В результате изучения курса обучающиеся должны:

- знать экономические закономерности, принципиальные особенности, общность и различие экономики рыночного и нерыночного типа;
- знать основные понятия и термины: валовый национальный продукт, заработная плата, прибыль, предпринимательство, инвестиции, уровень и качество жизни, спрос и предложение, рынок, безработица, инфляция, мировой валютный рынок, маркетинг, менеджмент;
- знать природу и сущность экономических процессов производства, распределения, обмена, обращения, потребления и накопления и виды связей, взаимодействий и отношений, возникающих в ходе этих процессов.
- применять основные категории, понятия, формулы в практической деятельности для анализа конкретной экономической ситуации;
- воспринимать содержание экономической информации, излагаемой в популярной экономической литературе, приводимой в статистических отчётах и справочниках, используемой в СМИ;
- формировать собственную позицию в отношении экономической политики, проводимой государством;
- вырабатывать свою точку зрения по поводу экономических явлений и процессов.